

AVG

IN

ZICHT

DE BOETE DREIGING

HET RISICO IN
DE PRAKTIJK



NOVEMBER 2017 | DEEL 4

Adelmeijer Hoyng Advocaten

DE BOETEDREIGING AVG

Wat is nou mijn risico in de praktijk?



Als men niet voldoet aan de verplichtingen die de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) oplegt, kan men tegen sancties oplopen. Over de hoogte van de boetes is veel geschreven en bestaat veel ophef. Regelmatig wordt deze boetedreiging door diverse marktpartijen 'gebruikt' om organisaties tot actie aan te zetten. Maar hoe zit het nou precies en is alle deze ophef wel terecht?

De hoogte van de boetes onder de AVG

Bij een lichte overtreding kan de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) een boete opleggen van €10 miljoen of 2% van de wereldwijde omzet en bij een zware overtreding kan een boete van €20 miljoen of 4% van de wereldwijde omzet worden opgelegd. Inderdaad; dit zijn forse boetes! Het is echter twijfelachtig of dit daadwerkelijk een reëel risico voor u is.

Beleidsvrijheid bij opleggen van de boete

Feit is dat de toezichthoudende autoriteiten de opdracht meekrijgen geldboetes op te leggen op zodanige wijze dat deze doeltreffend, evenredig en afschrikwekkend zijn. Dit is de formele kant van het verhaal. Maar om uw risico correct in te schatten, moet u echter ook het volgende weten (zie kader):

- De AP kán de boetes weliswaar opleggen, maar hoeft dat natuurlijk niet te doen. Waarschijnlijker is dat de AP u eerst een waarschuwing of een instructie zal geven.
- De genoemde boetes zijn maximumbedragen. De AP kán (en zal waarschijnlijk eerst) lagere boetes opleggen. De hoogte van de boete zal afhankelijk zijn van onder meer de ernst van de overtreding, of de overtreding blijft voortduren nadat u eerst gewaarschuwd bent, of u een eerdere instructie in de wind heeft geslagen, wat van uw organisatie verwacht mag worden en wat uw draagkracht is.
- Het is ook niet ondenkbaar dat de AP, gelet op haar beperkte mankracht en financiële middelen, zich in eerste instantie zal richten op (de ernstigste klachten over) de 'usual suspects'. Denk hierbij aan bijvoorbeeld de internet- en IT-multinationals wiens businessmodel het is om op grote schaal persoonsgegevens te exploiteren, of andere ondernemingen die over grote databases met privacygevoelige informatie beschikken.

Wij zeggen nu niet; 'het valt allemaal wel mee met die boetes en de AVG'. Wel plaatsen wij de zaken graag in het juiste perspectief. Of en hoe snel de boetes dus daadwerkelijk aan u worden opgelegd valt nog te bezien. Overigens moet de kans op een boete niet de enige reden voor u zijn om te zorgen voor compliance. Als organisatie heeft u namelijk direct een belang bij een goede en zorgvuldige gegevenshuishouding.

Het belang van privacy als klantwaarde

De sancties uit de AVG die de AP kan opleggen, zullen niet altijd de voornaamste reden zijn waarom u aan de AVG wilt voldoen. Privacy wordt inmiddels ook 'in de markt' belangrijk gevonden. Privacy is natuurlijk al lang niet meer vrijblijvend. Steeds vaker zullen uw klanten u dus vragen of en, zo ja, hoe u privacy gewaarborgd heeft. U zult er steeds minder vaak mee 'wegkomen' als u uw klant op deze vraag geen bevredigend antwoord kunt geven. En gelet op het 'accountability' principe uit de AVG, kan uw klant hier makkelijk om vragen; u moet dit immers zo kunnen aantonen. Of een klant hierom zal vragen is vanzelfsprekend afhankelijk van de aard van uw onderneming. Bij de 'bakker op de hoek' zal dit minder spelen. Maar als u bedrijfsmatig over (vertrouwelijke) gegevens van uw klanten beschikt, of als uw klanten er zelf belang bij hebben om volledig compliant te zijn, kunt u de vraag zeker verwachten. Zodoende kunnen ook uw klanten voor u een belangrijke reden zijn om aan de AVG te voldoen en compliant te willen zijn.

Het Adelmeijer Hoyng Privacy Compliance Plan helpt u te voldoen aan uw verplichtingen ingevolge de AVG. Meer informatie leest u [hier](#).